

PROCESSO SELETIVO – TRAINEE SEBRAE 2026
PROGRAMA DE INICIAÇÃO PROFISSIONAL

CADERNO DE PROVAS - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS E REDAÇÃO

INSTRUÇÕES GERAIS PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA

- A aplicação da prova terá duração de 3 (três) horas (com exceção do candidato que solicitou tempo especial e foi atendida a solicitação, este terá o adicional de uma hora), incluindo o tempo para responder as 03 (três) questões dissertativas do Caderno de Provas e a Redação, com o preenchimento das Folhas de Respostas;
- O candidato somente poderá deixar a sala após decorrido 30 (trinta) minutos do início da prova;
- O candidato poderá solicitar ida ao banheiro após 1 (uma) hora de prova;
- A prova deverá ser respondida, obrigatoriamente, com caneta esferográfica **preta ou azul**, de corpo transparente;
- Cada candidato receberá um Caderno de Provas contendo 03 (três) questões dissertativas e a Redação, acompanhando de 04 (quatro) Folhas de Respostas, sendo uma para cada questão dissertativa e uma para a Redação;
- Os rascunhos e as marcações feitas neste Caderno de Provas não serão considerados para efeito de avaliação;
- Deixar em cima da carteira somente a prova, caneta(as) e documento de identificação;
- Não será permitida, durante a realização da prova, a comunicação entre candidatos. É também proibido portar armas de qualquer tipo, aparelhos eletrônicos, materiais de consulta, bem como corretivo, marca-texto, borracha, lápis, lapiseira, óculos escuros, artigos de chapalaria ou qualquer outro objeto não destinado ao preenchimento da prova;
- A redação deve ser escrita em língua portuguesa. É vedada a identificação do candidato na folha de resposta da redação;
- Não haverá substituição da Folha de Respostas em caso de erro de preenchimento pelo candidato. Somente será admitida a substituição em caso de defeito de impressão ou ausência de campos essenciais;
- Todo o material deverá ser entregue ao fiscal ao término da prova;

AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA COMEÇAR A RESPONDER ÀS QUESTÕES

NOME: (letra de forma) _____

CPF: _____

ASSINATURA: _____

QUESTÃO 01:

O turismo constitui uma das atividades econômicas mais relevantes do Rio Grande do Norte, destacando-se tanto pela geração de empregos quanto pelo impacto multiplicador em cadeias produtivas associadas. Destinos consolidados internacionalmente, como a Praia da Pipa, localizada no município de Tibau do Sul, recebem visitantes de diversas regiões do Brasil e do exterior ao longo do ano, gerando oportunidades para micro e pequenas empresas ligadas à hospitalidade e à gastronomia.

Durante um atendimento realizado pelo SEBRAE, Carlos, empreendedor que administra um pequeno restaurante localizado em uma rua secundária da Praia da Pipa, relatou sua situação. Segundo ele, o restaurante foi aberto há cerca de três anos, motivado pelo crescimento do turismo na região e pelo desejo de trabalhar com gastronomia regional, oferecendo pratos à base de frutos do mar, além de drinks e sobremesas artesanais. Apesar de reconhecer que Pipa é um destino bastante procurado por turistas nacionais e internacionais, Carlos afirma que o restaurante sofre por não estar localizado nas ruas mais movimentadas, o que faz com que muitos visitantes sequer saibam da existência do estabelecimento.

Durante a conversa, Carlos comentou que um amigo o aconselhou a abrir um CNPJ como Microempreendedor Individual (MEI) e “ir levando dessa forma”, pois seria um modelo mais simples e com menor carga tributária. Ele afirmou que ainda tem dúvidas se essa seria realmente a forma mais adequada de iniciar ou estruturar o negócio nas condições atuais em que se encontra, principalmente porque o restaurante já conta com três pessoas que o ajudam no funcionamento diário.

Carlos também contou que utiliza máquinas de cartão vinculadas ao CPF dele e ao da esposa para receber parte dos pagamentos, pois acredita que, dessa forma, consegue reduzir a carga de impostos sobre o faturamento do restaurante. No entanto, ele demonstrou preocupação ao perguntar quais poderiam ser as consequências caso a Receita Federal identificasse esse tipo de prática e se isso poderia gerar algum problema fiscal ou tributário para ele no futuro.

Ao longo do atendimento, Carlos relatou ainda que enfrenta dificuldades relacionadas à gestão e à divulgação do negócio. Ele explicou que tenta divulgar o restaurante nas redes sociais, mas reconhece que seu Instagram não é profissional e não gera grande alcance.

Mencionou também que utiliza bastante o WhatsApp para conversar com clientes e receber pedidos ou reservas, mas nunca organizou essas informações em um cadastro estruturado. Carlos também explicou que não utiliza nenhum sistema de gestão para acompanhar o desempenho do restaurante. Segundo ele, os preços do cardápio são definidos principalmente observando quanto os concorrentes estão cobrando, o que faz com que tenha dúvidas se está praticando valores adequados ou se poderia melhorar a rentabilidade do negócio.

Por fim, Carlos comentou que já ouviu falar sobre novas ferramentas digitais e até sobre o uso de inteligência artificial, mas acredita que essas soluções são complexas e talvez não estejam ao alcance de um restaurante pequeno como o dele.

Preocupado com a oscilação do faturamento e com a concorrência cada vez maior na região, decidiu procurar o SEBRAE em busca de orientações para melhorar a gestão do restaurante e aproveitar melhor o potencial turístico da Praia da Pipa.

Considerando o contexto e o papel do SEBRAE no fortalecimento dos pequenos negócios, descreva quais orientações, soluções, programas, produtos e serviços poderiam ser apresentados ao empreendedor para ajudá-lo a estruturar melhor seu negócio (Mínimo de 15 linhas e máximo de 30 linhas).

QUESTÃO 02:

Nos últimos anos, a agenda ESG (Environmental, Social and Governance) tem ganhado destaque no ambiente empresarial global, influenciando decisões de investimento, acesso a mercados, posicionamento de marca e exigências regulatórias. No Brasil, esse movimento também alcança as micro e pequenas empresas, que representam a maior parte dos negócios formais e exercem papel relevante na geração de emprego e renda, especialmente em economias regionais como a do Rio Grande do Norte.

Ao mesmo tempo, essas empresas enfrentam limitações estruturais, o que pode dificultar a incorporação de práticas relacionadas à sustentabilidade ambiental, à responsabilidade social e à governança corporativa.

Nesse contexto, considere a seguinte afirmação:

“A agenda ESG, para as micro e pequenas empresas brasileiras, é, ao mesmo tempo, uma oportunidade estratégica e uma exigência de difícil implementação.”

A partir dessa afirmação, elabore uma análise crítica que contemple (Mínimo de 15 linhas e máximo de 30 linhas):

- o papel das micro e pequenas empresas na economia local e regional;
- os desafios enfrentados por esses negócios para incorporar práticas ESG;
- as oportunidades que a agenda ESG pode gerar em termos de competitividade e acesso a mercados;
- a relação entre ESG, desenvolvimento territorial e inserção em cadeias produtivas;
- o papel de instituições de apoio, como o SEBRAE, na difusão e implementação dessas práticas.

Sua resposta deve apresentar argumentação estruturada, considerando o contexto brasileiro e, sempre que possível, articulando com a realidade de economias regionais como a do Rio Grande do Norte.

QUESTÃO 03:

O SEBRAE/RN foi demandado a estruturar uma atuação estratégica no Geoparque Seridó, composto por seis municípios com características econômicas distintas, porém interdependentes.

O território apresenta três principais cadeias produtivas: confecções, agroindústria artesanal (queijos e derivados) e turismo de experiência.

Diagnósticos preliminares apontam: fragilidade na governança territorial, baixa cooperação entre empreendedores e desarticulação entre poder público e iniciativa privada.

O projeto foi escolhido como prioridade estratégica pelos próximos três anos, com foco em: desenvolvimento territorial sustentável, geração de impacto mensurável (renda, formalização e competitividade) e atuação integrada com parceiros.

A equipe disponível é enxuta (um gestor e dois analistas), com orçamento limitado e necessidade de atuação orientada a resultados.

Na condição de trainee do SEBRAE, elabore uma proposta estruturada de atuação para o território apresentado (Mínimo de 15 linhas e máximo de 30 linhas).

Sua resposta deve contemplar, de forma integrada e fundamentada:

1. Diagnóstico estratégico do território, distinguindo desafios estruturais e conjunturais.
2. Modelo de atuação do SEBRAE, indicando como superar a lógica de ações pontuais e promover o desenvolvimento territorial sustentável.
3. Priorização das cadeias produtivas, com justificativa baseada em critérios técnicos.
4. Estratégia de intervenção, incluindo ações voltadas a:
 - a. empreendedores;
 - b. ambiente de negócios;
 - c. acesso a mercado;
 - d. fortalecimento da cooperação.
5. Estratégia de articulação institucional, indicando atores-chave e o papel do SEBRAE como articulador.
6. Principais riscos da atuação e propostas de mitigação.
7. Indicadores de resultado e impacto, bem como estratégias para garantir a continuidade das ações no território.

TEMA PARA REDAÇÃO:

- 1. Qual deve ser o papel das instituições de apoio, como o SEBRAE, na preparação dos pequenos negócios para uma economia orientada por dados e inovação? (Mínimo de 15 linhas e máximo de 30 linhas).**